

# The Ellinikon Coastal Front and Marina Galleria Presentation

## Answers to Journalists' Questions

1. What is the total investment for all the developments at the coastal front you have presented today?

*Question from Teti Igoumenidi (Naftemporiki, Mononews.gr)*

The redevelopment of the coastal front is a key pillar of our investment plan for The Ellinikon, as it will accelerate and upgrade the tourism development of the area and act as major attraction for Greek and foreign visitors.

The total investment is estimated at €1 billion.

The largest part of the project will be completed within the next five years.

2. What projects will be developed initially and be operational before 2025, as Mr. Athanasiou mentioned?

*Question from Teti Igoumenidi (Naftemporiki, Mononews.gr)*

According to the timetable, most of the coastal front projects will be delivered by 2025. Our goal is for some of them to be delivered before the end of this five-year period. There will be briefings on this, as the project progresses.

3. When is construction of the [coastal front projects] expected to begin?

*Question from Palmos tis Glyfadas newspaper*

The projects for the redevelopment of the coastal front will commence within 2022.

**4. How many berths will the new Agios Kosmas marina have?**

*Question from Giorgos Manettas (Ta Nea, Mononews.gr)*

The Agios Kosmas marina will be upgraded in terms of both capacity and services. It will have 400 berths and it will be able to host vessels of up to 80 meters, gaining a prominent position on the global sea tourism map.

**5. Reference was made during the presentation to international designers who will have a retail space in Greece for the first time at Marina Galleria. Are there already signed agreements that we could know about in the fashion and restaurant sector?**

*Question from Kostis Christodoulou (Powergame.gr)*

In terms of fashion retail, intense interest has already been expressed and we are in communication with top brands from Greece and abroad. Respectively, in the F&B sector, we are already in advanced discussions with major signature restaurants abroad, as well as with Greek chefs and entrepreneurs who are successfully operating in this sector.

Starting today, on the Marina Galleria website ([www.theellinikonmarinagalleria.com](http://www.theellinikonmarinagalleria.com)), companies and professionals can contact us and express their interest through the special form. We will announce specific partnerships at a later time.

**6. How many and which Greek retailers have expressed interest in leasing spaces, and how much demand, in square meters, do you estimate for the leasing of stores until the end of 2021?**

*Question from Christina Papagianni (BUILD)*

Our goal is for Marina Galleria to host the world's leading brands in the fields of fashion, design, retail, gastronomy, technology etc.

However, for us, it is of primary importance that Marina Galleria represents the uniqueness of Greek culture. Special emphasis has been placed on attracting acclaimed Greek brands and Greek designers, as we want to promote Greek names to the international public.

At the same time, we have already started discussions with Greek chefs and entrepreneurs who are successfully operating in the F&B sector. We will be able to share more information at a later time.

Starting today, on the Marina Galleria website ([www.theellinikonmarinagalleria.com](http://www.theellinikonmarinagalleria.com)), companies and professionals can contact us and express their interest through the special form.

## 7. How many floors will Marina Galleria have?

*Question from Palmos tis Glyfadas newspaper*

Marina Galleria has been designed by the internationally acclaimed and award-winning Japanese architect Kengo Kuma, having as main design principles the continuity with the landscape and the relation with the sea. It is laid out on two levels. The ground floor has mainly shops, cafés and arcades, while on the first floor visitors will find a variety of award-winning restaurants, elegant cafés and bistros overlooking the sea.

## 8. Could you give us some information on the size of the Marina Galleria investment, the implementation time frame, the total square meters, an estimate of the number of shops the mall will have, other uses (e.g. restaurants)?

*Question from Giorgos Papakonstantinou (Insider.gr)*

The estimated budget for the project is €100-125 million, and it will be fully financed by Lamda Development.

Based on the project timetable, the design studies have already begun, with the aim of completing them within 2022. Construction works are scheduled to begin in 2023, so that Marina Galleria can open its doors to the public in 2025.

Marina Galleria will cover a total of 22,000 m<sup>2</sup> and will host some 70 shops and 30 restaurants. It will offer unforgettable shopping, gastronomy and entertainment experiences.

**9. Have leasing inquiries already been made? By whom?**

*Question from Penny Koutra (Euro2day.gr)*

Strong interest has been expressed and we are in communication with top fashion and gastronomy brands from Greece and abroad. Specific partnerships will be announced at a later date. Starting today, on the Marina Galleria website ([www.theellinikonmarinagalleria.com](http://www.theellinikonmarinagalleria.com)), companies and professionals can contact us and express their interest through the special form.

**10. At what percentage of capacity is occupancy of Marina Galleria?**

*Question from Irimi Theofanidou (RE+D Magazine, Ered.gr)*

Currently, we are in the phase of expression of interest, and presentations and meetings are taking place with major companies and brands from Greece and abroad regarding our planning and the unique possibilities offered by the new destination of Marina Galleria and, more broadly, The Ellinikon. Interest is intense and exceeds our expectations. More information will be announced at a later date.

**11. What percentage of Marina Galleria spaces have been rented out, and what is the profile of the businesses that will make up the mall's product? In other words, what will the new malls target market be?**

*Question from Giorgos Manettas (Ta Nea, Mononews.gr)*

Marina Galleria will be a new type of commercial complex, unique in Greece. It will not only have commercial spaces but will also offer a multifaceted and integrated high-end experience to Greek and foreign visitors, in line with current international trends. It will have an area of 22,000 m<sup>2</sup> and will host some 100 shops and restaurants. Right now, we are at the stage of expression of interest, and we will be able to announce more details at a later date.

Both Marina Galleria and the new coastal front, which will be created almost afresh, are projects addressed to all. Marina Galleria will host famous fashion and gastronomy brands to attract visitors from all over the world who are seeking high quality experiences and services. At the same time, however, it will offer shopping, food, entertainment and services for everyone.

**12. What is the target for Marina Galleria's annual traffic?**

*Question from Giorgos Manettas (Ta Nea, Mononews.gr)*

We want to create a space that is unique in Greece, offering an unforgettable shopping, gastronomy, and entertainment experience, and serving as a major attraction for Greek and foreign visitors all year long. International and Greek fashion and catering brands hosted at Marina Galleria will contribute decisively to this endeavour, while some of them will have presence in Greece for the first time. Marina Galleria's location in front of the Agios Kosmas marina also plays an important role, and the marina will be upgraded to attract high-end sea tourism.

It is estimated that there will be 7 million visitors to Marina Galleria during its first year of operation.

**13. When will the Marina Galleria subproject be completed?**

*Question from Silvercity.gr*

Based on the project timetable, the design studies have already begun, with the aim of completing them within 2022. Construction works are scheduled to begin in 2023, so that Marina Galleria can open its doors to the public in 2025.

# Παρουσίαση The Ellinikon Coastal Front and Marina Galleria

## Απαντήσεις σε Δημοσιογραφικές Ερωτήσεις

1. Ποιο είναι το ύψος της συνολικής επένδυσης για όλες τις αναπτύξεις στο παράκτιο μέτωπο που παρουσιάζετε σήμερα;

*Ερώτηση από Τέτη Ηγουμενίδη (Ναυτεμπορική, Mononews.gr)*

Η ανάπλαση του παράκτιου μετώπου αποτελεί βασικό πυλώνα του επενδυτικού μας πλάνου για το Ελληνικό, καθώς θα επιταχύνει και θα αναβαθμίσει την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και θα λειτουργήσει ως πόλος έλξης για Έλληνες και ξένους επισκέπτες.

Το ύψος της συνολικής επένδυσης εκτιμάται ότι θα ανέλθει στο 1 δισ. ευρώ.

Το σημαντικότερο μέρος του έργου θα ολοκληρωθεί εντός της επόμενης πενταετίας.

2. Ποια είναι τα έργα που θα γίνουν αρχικά και θα λειτουργήσουν πριν το 2025, όπως είπε ο κ. Αθανασίου;

*Ερώτηση από Τέτη Ηγουμενίδη (Ναυτεμπορική, Mononews.gr)*

Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα το μεγαλύτερο μέρος των έργων του παράκτιου μετώπου θα έχει παραδοθεί έως το 2025. Στόχος μας είναι, ορισμένα εξ αυτών να παραδοθούν και πριν από το πέρας της πενταετίας. Καθώς προχωράει το έργο, θα υπάρξουν σχετικές ενημερώσεις.

3. Πότε αναμένεται να ξεκινήσει η κατασκευή [των έργων] του [παράκτιου μετώπου];

*Ερώτηση από εφημερίδα Παλμός της Γλυφάδας*

Τα έργα ανάπλασης του παράκτιου μετώπου θα ξεκινήσουν εντός του 2022.

**4. Πόσες θέσεις ελλιμενισμού θα έχει η μαρίνα που θα δημιουργηθεί στον Άγιο Κοσμά;**

*Ερώτηση από Γιώργο Μανέττα (Τα Νέα, Mononews.gr)*

Η μαρίνα του Αγίου Κοσμά θα αναβαθμιστεί τόσο από πλευράς χωρητικότητας όσο και υπηρεσιών και παροχών. Θα διαθέτει 400 θέσεις ελλιμενισμού και θα μπορεί να φιλοξενεί σκάφη έως 80 μέτρα, κερδίζοντας εξέχουσα θέση στον χάρτη του παγκόσμιου θαλάσσιου τουρισμού.

**5. Στην παρουσίαση έγινε αναφορά για διεθνείς σχεδιαστές που θα έχουν παρουσία πρώτη φορά στην Ελλάδα στην Marina Galleria. Υπάρχουν ήδη κάποιες υπογραφές συμφωνιών τις οποίες θα μπορούσαμε να γνωρίζουμε τόσο στον χώρο της μόδας όσο και στην εστίαση;**

*Ερώτηση από Κωστή Χριστοδούλου (Powergame.gr)*

Όσον αφορά το χώρο της μόδας, έχει ήδη εκδηλωθεί έντονο ενδιαφέρον και υπάρχει επικοινωνία με κορυφαία brands από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Αντίστοιχα, και στον χώρο της εστίασης, βρισκόμαστε ήδη σε προχωρημένες συζητήσεις με σημαντικά signature εστιατόρια από το εξωτερικό αλλά και Έλληνες σεφ και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται επιτυχημένα στον χώρο αυτό.

Από σήμερα, στο website της Marina Galleria ([www.theellinikonmarinagalleria.com](http://www.theellinikonmarinagalleria.com)), οι εταιρείες και επαγγελματίες που το επιθυμούν μπορούν να επικοινωνούν μαζί μας και να εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους μέσω της ειδικής φόρμας. Θα προχωρήσουμε στην ανακοίνωση συγκεκριμένων συνεργασιών σε επόμενο χρόνο.

**6. Πόσοι και ποιοι Έλληνες retailers έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για τη μίσθωση χώρων και πόση εκτιμάται να είναι σε τ.μ. η ζήτηση για τη μίσθωση καταστημάτων μέχρι το τέλος του 2021;**

*Ερώτηση από Χριστίνα Παπαγιάννη (BUILD)*

Στόχος μας είναι η Marina Galleria να φιλοξενήσει κορυφαία brands παγκοσμίως από τον χώρο της μόδας, του design, του retail, της γαστρονομίας, της τεχνολογίας κ.ά.

Ωστόσο, είναι πρωταρχικής σημασίας για εμάς, η Marina Galleria να αντιπροσωπεύει τη μοναδικότητα της Ελληνικής κουλτούρας. Ιδιαίτερη βαρύτητα έχει δοθεί στην προσέλκυση αναγνωρισμένων ελληνικών brands και Ελλήνων δημιουργών, καθώς θέλουμε να αναδείξουμε τα ελληνικά ονόματα στο διεθνές κοινό.

Παράλληλα έχουμε ήδη ξεκινήσει συζητήσεις και με Έλληνες σεφ και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται επιτυχημένα στον χώρο της εστίασης. Θα είμαστε σε θέση να πούμε περισσότερα σε επόμενο χρόνο.

Από σήμερα, στο website της Marina Galleria ([www.theellinikonmarinagalleria.com](http://www.theellinikonmarinagalleria.com)), εταιρείες και επαγγελματίες που το επιθυμούν μπορούν να επικοινωνούν μαζί μας και να εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους μέσω της ειδικής φόρμας.

## 7. Πόσους ορόφους θα έχει η Marina Galleria ;

*Ερώτηση από εφημερίδα Παλμός της Γλυφάδας*

Η Marina Galleria έχει σχεδιαστεί από τον διεθνώς αναγνωρισμένο και βραβευμένο Ιάπωνα αρχιτέκτονα Kengo Kuma με βασικό γνώμονα την εναρμόνιση της με το τοπίο και την σχέση της με τη θάλασσα. Αναπτύσσεται σε δύο επίπεδα, στο ισόγειο συγκεντρώνονται κυρίως εμπορικά καταστήματα, café και αίθρια ενώ στον πρώτο όροφο οι επισκέπτες θα βρουν πληθώρα από βραβευμένα εστιατόρια, κομψά καφέ και μπιστρό με θέα τη θάλασσα.

## 8. Είναι εφικτό να δοθούν κάποια στοιχεία για το ύψος της επένδυσης για τη Marina Galleria, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, τα συνολικά τετραγωνικά, πόσα καταστήματα περίπου υπολογίζεται να έχει το εμπορικό, άλλες χρήσεις (π.χ. εστίαση);

*Ερώτηση από Γιώργο Παπακωνσταντίνου (Insider.gr)*

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στα €100-125 εκατ. και θα χρηματοδοτηθεί πλήρως από τη Lamda Development.

Με βάση το χρονοδιάγραμμα του έργου, οι μελέτες έχουν ήδη ξεκινήσει με στόχο την ολοκλήρωση τους εντός του 2022. Οι εργασίες προβλέπεται να



Ξεκινήσουν το 2023, ώστε η Marina Galleria να ανοίξει τις πόρτες της για το κοινό το 2025.

Η Marina Galleria θα εκτείνεται σε συνολικά 22.000 τ.μ. και θα φιλοξενεί περίπου 70 εμπορικά καταστήματα και 30 χώρους εστίασης. Θα προσφέρει αξέχαστες εμπειρίες αγορών, γαστρονομίας αλλά και ψυχαγωγίας.

## 9. Υπάρχουν ήδη leasing enquiries; Από ποιους;

*Ερώτηση από Πέννυ Κούτρα (Euro2day.gr)*

Έχει εκδηλωθεί έντονο ενδιαφέρον και είμαστε σε επικοινωνία με κορυφαία brands από την Ελλάδα και το εξωτερικό, από τον χώρο της μόδας και της γαστρονομίας. Συγκεκριμένες συνεργασίες θα ανακοινωθούν σε επόμενο χρόνο. Από σήμερα, στο website της Marina Galleria ([www.theellinikonmarinagalleria.com](http://www.theellinikonmarinagalleria.com)), οι εταιρείες και επαγγελματίες που το επιθυμούν μπορούν να επικοινωνούν μαζί μας και να εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους μέσω της ειδικής φόρμας.

## 10. Σε τι ποσοστό είναι η πληρότητα στο retail στη Marina Galleria;

*Ερώτηση από Ειρήνη Θεοφανίδου (RE+D Magazine, Ered.gr)*

Αυτή τη στιγμή είμαστε στη φάση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, ενώ γίνονται παρουσιάσεις και συναντήσεις με μεγάλες εταιρείες και εμπορικά σήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό σχετικά με τον σχεδιασμό μας και τις μοναδικές δυνατότητες που προσφέρει ο νέος προορισμός της Marina Galleria και ευρύτερα το Ελληνικό. Το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται είναι έντονο και υπερβαίνει τις προσδοκίες μας. Περισσότερες πληροφορίες θα ανακοινωθούν σε επόμενο χρόνο.

## 11. Σε τι ποσοστό έχουν μισθωθεί οι χώροι της Marina Galleria και ποιο το προφίλ των επιχειρήσεων που θα συνθέτουν το προϊόν του εμπορικού κέντρου; Με άλλα λόγια σε ποια εισοδήματα θα απευθύνεται το νέο κέντρο;

*Ερώτηση από Γιώργο Μανέττα (Τα Νέα, Mononews.gr)*

Η Marina Galleria θα είναι ένας νέος τύπος εμπορικού συγκροτήματος, μοναδικός για τα ελληνικά δεδομένα. Δεν θα διαθέτει μόνο εμπορικούς

χώρους αλλά θα προσφέρει μία πολύπλευρη και ολοκληρωμένη εμπειρία υψηλής αισθητικής στους Έλληνες και ξένους επισκέπτες σύμφωνα με τις σύγχρονες διεθνείς τάσεις.

Θα εκτείνεται σε 22.000 τ.μ. και θα φιλοξενεί περίπου 100 εμπορικά καταστήματα και χώρους εστίασης. Αυτή τη στιγμή είμαστε στη φάση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και θα είμαστε σε θέση να ανακοινώσουμε περισσότερες λεπτομέρειες σε επόμενο χρόνο.

Τόσο η Marina Galleria όσο και το νέο παράκτιο μέτωπο, που θα δημιουργηθεί σχεδόν από την αρχή, είναι έργα που απευθύνονται σε όλους. Η Marina Galleria θα φιλοξενήσει διάσημα brands μόδας και γαστρονομίας, προκειμένου να προσελκύσει επισκέπτες από όλον τον κόσμο που αναζητούν εμπειρίες και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου. Ταυτόχρονα, όμως, θα προσφέρει επιλογές αγορών, φαγητού, ψυχαγωγίας και υπηρεσιών για όλους.

## 12. Ποιος είναι ο στόχος για την επισκεψιμότητα της Marina Galleria σε ετήσια βάση;

*Ερώτηση από Γιώργο Μανέττα (Τα Νέα, Mononews.gr)*

Θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα χώρο, μοναδικό για τα Ελληνικά δεδομένα, που θα προσφέρει μία αξέχαστη εμπειρία αγορών, γαστρονομίας και διασκέδασης και θα αποτελέσει πόλο έλξης για Έλληνες και ξένους επισκέπτες 12 μήνες τον χρόνο. Σε αυτό θα συμβάλλουν καθοριστικά και τα διεθνή και ελληνικά brands μόδας και εστίασης που θα φιλοξενεί η Marina Galleria, ορισμένα από τα οποία θα αποκτήσουν για πρώτη φορά παρουσία στην Ελλάδα. Σημαντικό ρόλο παίζει και η τοποθεσία της Marina Galleria, μπροστά στη μαρίνα του Αγίου Κοσμά, η οποία θα αναβαθμιστεί ώστε να προσελκύσει υψηλής ποιότητας θαλάσσιο τουρισμό.

Εκτιμάται ότι οι επισκέπτες της Marina Galleria θα ανέρχονται σε 7 εκατομμύρια κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της.

**13. Ποιος είναι ο χρόνος υλοποίησης του υποέργου της Marina Galleria;**

*Ερώτηση από Silvercity.gr*

Με βάση το χρονοδιάγραμμα του έργου, οι μελέτες έχουν ήδη ξεκινήσει με στόχο την ολοκλήρωση τους εντός του 2022. Οι εργασίες προβλέπεται να ξεκινήσουν το 2023, ώστε η Marina Galleria να ανοίξει τις πόρτες της για το κοινό το 2025.